

Kuala Lumpur: Perbelanjaan pelancongan domestik meningkat 32.5 peratus kepada RM84.9 bilion pada 2023, demikian menurut Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM).

Ketua Perangkawan Malaysia, Datuk Seri Dr Mohd Uzir Mahidin berkata, secara keseluruhannya, prestasi pelancongan domestik Malaysia bagi tahun lalu merekodkan 210.9 juta pelawat, meningkat 22.9 peratus berbanding setahun sebelumnya.

“Bagaimanapun, kedua-dua statistik ini masih di bawah paras prapandemik pada 2019, dengan jumlah pelawat dan perbelanjaan pelancongan domestik masing-masing 11.8 peratus dan 17.7 peratus lebih rendah,” katanya dalam satu kenyataan.

Bagi suku keempat 2023, pelancongan domestik di Malaysia merekodkan 54.3 juta pelawat, melonjak 16.1 peratus berbanding suku sama tahun sebelumnya.

Sementara itu, bagi perbelanjaan suku tahun ke suku tahun, pelawat domestik meningkat 1.6 peratus.

Bagi perbelanjaan pelan-



PRESTASI pelancongan domestik Malaysia bagi tahun lalu merekodkan 210.9 juta pelawat, meningkat 22.9 peratus berbanding setahun sebelumnya.

Perbelanjaan pelancongan domestik meningkat 32.5%

congan domestik, ia mencatatkan RM23.8 bilion, menandakan peningkatan 29.5 peratus tahun ke tahun dan kenaikan 18.5 peratus suku tahun ke suku tahun.

Mengulas lanjut mengenai prestasi berkaitan industri pelancongan pada suku keempat 2023, Mohd Uzir berkata, indeks hasil taman tema meningkat

49.2 peratus tahun ke tahun, diikuti ketibaan di lapangan terbang domestik (1.7 peratus), trafik lebuh raya (10.9 peratus) dan jualan runcit bahan api (3.4 peratus).

Sementara itu, katanya, indeks hasil penginapan juga meningkat dengan merekodkan 12.5 peratus.

“Kadar penghunian hotel

lima bintang meningkat 2.1 peratus, diikuti oleh hotel empat bintang (0.7 peratus) dan hotel tiga bintang (14.8 peratus).

“Kadar penghunian mengikut lokasi di bukit dan bandar masing-masing meningkat 2.2 peratus dan 2.6 peratus, berbanding suku tahun yang sama tahun lalu,” katanya.